

Da die Lichtmeile ein Kreativ- und Kulturevent ist, eignet sich eine Doodle Booth perfekt, um Werbung für die Werkschau zu machen. Auf einem Tisch stehen zwei bis drei Kartonboxen, die an Fotoautomaten erinnern. Dahinter sitzen Karikaturist:innen oder Illustrator:innen aus unserer Hochschule. In zwei bis drei Minuten erstellen sie eine kleine Skizze der Besucher auf einem Blatt, das gleichzeitig Informationen zur Werkschau enthält. So entsteht ein persönliches Andenken mit direktem Bezug zur Werkschau, was hoffentlich beispielsweise am Kühlschrank hängend an das bevorstehende Event erinnert.

Doodle Booth